



Communiquer avec authenticité et impact

Apprenez à formuler idées et projets avec clarté et authenticité afin de renforcer la compréhension et la confiance dans l'action publique.

- Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants

Public concerné : Tout.e élu.e de niveau communal, départemental ou régional
Pré-requis : Etre titulaire d'un mandat d'él.u.e local.e
Durée de la formation : 5 heures de formation

Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions



Isabelle Helbling

☎ 06 71 51 89 83

✉ isabelle@elueslocales.fr



Claire Bruggisser

☎ 06 71 51 89 91

✉ claire@elueslocales.fr

Présentation de la formation

Dans un environnement saturé d'informations, la communication institutionnelle gagne en impact lorsqu'elle repose sur la clarté, la sincérité et la cohérence. Cette formation propose des outils concrets pour structurer des messages accessibles et adaptés à chaque public. À travers des outils pratiques et des mises en situation, il s'agira de d'adapter la communication aux réalités du territoire et favoriser un dialogue institutionnel constructif.

I Objectifs

Objectif opérationnel 1: Structurer un message clair et adapté en identifiant l'intention, les idées clés et les besoins du public ciblé.

Autoévaluation : Capacité à reformuler un message en fonction du contexte, du canal utilisé et du profil des interlocuteurs.

Objectif opérationnel 2 : Prendre la parole avec aisance et cohérence, en mobilisant les ressources vocales, visuelles et corporelles pour renforcer la portée du message.

Autoévaluation : Aisance renforcée dans l'expression orale, même en situation d'imprévu ou face à des objections.

I Programme

1 session de 5h, incluant 1 atelier de 4 heures + 1 heure en e-learning à visionner chez vous à votre convenance.

Première partie en ligne à la demande* :

- La posture de l'élu.e local.e [Durée : 30 minutes]

Cette vidéo d'introduction reviendra sur les fondamentaux de la posture de l'élu.e local.e : quelles différences avec la posture d'expert, voire d'agent territorial ? Quelles sont les prérogatives propres du politique ? Jusqu'où faut-il aller dans la maîtrise technique des dossiers et comment rester dans son champ d'action politique ?

- Les bases de la communication politique [Durée : 30 minutes]

Cette vidéo d'introduction reprendra les bases de la communication institutionnelle : objectifs, messages, et outils à connaître pour rendre la communication de la collectivité impactante et efficace.

1ère partie - Clarifier et structurer ses idées [Durée : 1h]

- Formuler un message qui reflète ses valeurs et les priorités du territoire
- Structurer un discours : les techniques pour organiser ses idées de manière logique et percutante
- Savoir lire et identifier les différents contextes institutionnels et adapter la structure de son message

Exercice : Atelier d'écriture pour créer un discours court (1 min) sur une action ou un projet clé

2ème partie - Parler avec authenticité et impact [Durée : 1h]

- Dégager assurance et sincérité grâce au langage verbal et non-verbal
- Utiliser ses différentes expériences de l'action locale et le storytelling pour rendre sa communication institutionnelle authentique et efficace
- Les techniques pour capter l'attention et susciter l'adhésion dans un cadre institutionnel

Exercice : Simulations d'interventions devant différents publics avec retours personnalisés.

3ème partie - Répondre aux questions et remarques avec confiance [Durée : 1h]

- Identifier et comprendre les objections potentielles.
- Désamorcer les tensions et rester dans un échange institutionnel constructif : techniques

- Formuler des réponses claires et concises

Exercice : Jeux de rôle pour s'entraîner à gérer les imprévus.

4ème partie – Utiliser les bons outils pour structurer sa communication institutionnelle [Durée : 1h]

- Créer des contenus engageants : Vidéos courtes, newsletters, infographies
- Structurer et rythmer ses messages pour susciter l'intérêt dans la durée.

Exercice : Élaboration d'une vidéo ou d'un message court à partager sur les réseaux

**Pour bénéficier pleinement de cette session de formation en présentiel, nous vous ouvrirons 15 jours avant le début de la formation un accès en ligne pour regarder deux vidéos de 30 minutes afin d'acquérir les bases nécessaires sur ce thème de formation. Nous vous encourageons vivement à regarder ces vidéos pour pleinement bénéficier de l'intégralité de la formation. Cela vous permettra aussi d'échanger plus facilement avec les autres participant.e.s de la formation.*

I Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de leur communication politique. CV disponible sur demande.

I Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élu.e, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration). EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

Tarifs nets de taxe

L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI

Financement par votre collectivité :	400€
Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre Droit individuel à la formation (DIF)	400€

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

A l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.