

Renforcer son réseau et son influence pour fédérer

Développez des relations solides et stratégiques pour mobiliser, inspirer et rassembler autour de vos projets.

- Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants

Public concerné : Tout.e élu.e de niveau communal, départemental ou régional
Pré-requis : Etre titulaire d'un mandat d'él.u.e local.e
Durée de la formation : 5 heures de formation

Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions



Isabelle Helbling

☎ 06 71 51 89 83

✉ isabelle@elueslocales.fr



Claire Bruggisser

☎ 06 71 51 89 91

✉ claire@elueslocales.fr

Présentation de la formation

Dans la vie politique, créer des synergies et entretenir ses relations sont autant de leviers qui aident à mobiliser autour de ses idées et projets. La formation vous apprendra à construire un réseau actif et pertinent, à identifier vos alliés potentiels et à entretenir des relations authentiques et durables. Vous découvrirez des techniques efficaces pour élargir votre cercle d'influence, multiplier les occasions d'échanges et transformer votre réseau en un véritable levier de mobilisation. En combinant théorie et exercices pratiques, vous serez en mesure de fédérer autour de vos idées et d'amplifier votre impact politique.

I Objectifs

Objectif : Bâtir des collaborations solides, fédérer des soutiens autour de ses projets et mobiliser efficacement les forces vives de son territoire.

Résultats attendus :

- Identifier les forces vives et les ressources de son territoire pour renforcer son action.
- Construire des partenariats solides et durables grâce à des relations de confiance.
- Impliquer et motiver efficacement des équipes autour d'objectifs communs.
- Développer et mobiliser stratégiquement son réseau pour gagner en impact.

I Programme

1 session de 5h, incluant 1 atelier de 4 heures + 1 heure en e-learning à visionner chez vous à votre convenance.

Première partie en ligne à la demande* :

- Les bases de la communication politique [Durée : 30 minutes]

Cette vidéo d'introduction reprendra les bases de la communication politique : image de soi, message et valeurs politiques, champ lexical et vocabulaire utilisés.

- Etre une femme en politique [Durée : 30 minutes]

Dans le milieu particulier de la politique, être une femme place les femmes élues dans une position particulière où

l'on attend d'elles expertise et sens politique, fermeté et souplesse. Comment naviguer au mieux dans cet environnement et ses exigences très contradictoires ? Cette vidéo vous donnera les multiples contraintes encore imposées aux femmes en politique et esquissera de premières pistes pour vous faire votre place à votre façon.

Deuxième partie en présentiel :

1ère partie - Identifier et fédérer les parties prenantes de son territoire (45 min)

- Cartographie des acteurs locaux : associations, citoyens engagés, élus, entreprises et institutions.
- Détecter les relais d'influence, ceux qui peuvent amplifier votre message ou soutenir vos projets.
- Savoir écouter les besoins et attentes pour fédérer autour de projets communs.

Exercice : Créer une carte des ressources locales et établir des priorités pour les contacter.

2ème partie - Développer stratégiquement son réseau (1h30)

Développer des contacts utiles : Participer à des événements, cultiver les relations informelles.

Entretenir son réseau : Techniques simples pour garder le contact et renforcer les liens.

Mobiliser intelligemment : Solliciter le bon soutien au bon moment pour plus d'efficacité.

Exercice : Élaborer un plan d'action pour activer son réseau sur un projet concret.

3ème partie - Bâtir des relations de confiance (45 min)

- Les clés de la collaboration : transparence, engagement et réciprocité.
 - Communiquer efficacement pour maintenir la confiance de son équipe et renforcer les liens.
 - Gérer les désaccords : Techniques pour transformer les tensions en opportunités de dialogue.
- Exercice : Simulation de gestion de désaccords en équipe, en adaptant la communication selon différents profils.*

4ème partie - Impliquer et motiver autour d'un objectif commun (1 h)

Leadership : Postures et attitudes pour inspirer et mobiliser les équipes.

Motivation : Savoir reconnaître et valoriser les contributions des différents acteurs.

Engagement : Techniques pour gérer l'implication d'un groupe sur le long terme.

Exercice : Résolution d'un défi en équipe, axée sur le leadership et la motivation collective.

| Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de leur communication politique. CV disponible sur demande.

| Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élu.e, votre formation est un droit individuel qui vous permet

de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration).

EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

Tarifs nets de taxe

L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI

Financement par votre collectivité :	400€
Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre Droit individuel à la formation (DIF)	400€

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

A l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.