



Gérer sa communication sur les réseaux sociaux

Apprenez toutes les clés pour donner de la visibilité et du poids à votre action politique

Formation en ligne

- Cette formation a été suivie par **209** stagiaires depuis le 1^{er} janvier 2020.
- L'évaluation de leur satisfaction se monte à **8,8/10** entre 2022 et 2026.

Public concerné :

Pré-requis :

Durée de la formation :

Tout.e élu.e de niveau communal, départemental ou régional

Etre titulaire d'un mandat d'él.u.e local.e

3 sessions de 2 heures soit 6 heures de formation

Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions



Isabelle Helbling



06 71 51 89 83



isabelle@elueslocales.fr



Claire Bruggisser



06 71 51 89 91



claire@elueslocales.fr

Présentation de la formation

Les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables pour faire entendre sa parole et son action politique. Véritables alternatives aux médias traditionnels, utilisés à bon escient, ils vous permettront de communiquer et d'échanger avec vos citoyens, de sentir les tendances locales, de créer et d'animer une communauté pour mobiliser le plus grand nombre autour de vos projets.

Avec cette formation, vous apprendrez les techniques d'écriture et le rôle des visuels pour créer des contenus pertinents. Vous repartirez avec les règles de protection en ligne et l'ensemble des codes pour maîtriser les usages des réseaux sociaux.

I Objectifs

Objectifs opérationnels :

- Identifier le réseau social correspondant à son objectif de communication
- Connaître les principales règles pour créer de l'engagement avec sa communauté

Objectifs :

- Identifier les principes de fonctionnement des réseaux sociaux
- Choisir le bon réseau social en fonction de vos objectifs et votre cible
- Comprendre le concept d'animation de communauté
- Créer les bons contenus pour susciter de l'engagement
- Acquérir les bonnes pratiques pour se protéger en ligne
- Reconnaître et débusquer les fausses informations

I Programme

Session 1 : Pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux ? [Durée : 2h]

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- Leurs usages en fonction du public ciblé
- Les codes et règles des publications

Session 2 : Comment définir une stratégie digitale ? [Durée : 2h]

- Travail sur la ligne éditoriale
- Animation de sa communauté et relation au citoyen
- E-réputation : outils et veille pour gérer son image

Session 3 : Quelles sont les règles pour se protéger ? [Durée : 2h]

- Recueil des données : les gérer en toute légalité (RGPD)
- Protection de la vie privée, fake news : précautions à prendre pour éviter de s'exposer
- Réactions à adopter contre le cyberharcèlement

I Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de leur communication politique. CV disponible sur demande.

I Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élue, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et

restauration).

EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

Tarifs nets de taxe

L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI

Financement par votre collectivité :	675
Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre Droit individuel à la formation (DIF)	400

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

À l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.