

# Gérer sa communication sur les réseaux sociaux

## Communication, création de contenus et outils numériques : les clés pour informer, valoriser son action et dialoguer avec les habitants

Une formation en ligne organisée par EluesLocales

- **Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants**

**Public concerné :** Élus municipaux, départementaux ou régionaux.
**Pré-requis :** Être titulaire d'un mandat
**Durée de la formation :** 3 sessions de 2 heures soit 6 heures de formation

**Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions**




Isabelle Helbling

06 71 51 89 83
isabelle@elueslocales.fr





Joddy Labarre

06 71 51 89 91
joddy@elueslocales.fr



*EluesLocales – Organisme de formation agréé par le Ministère de l'Intérieur pour la formation des élus*
*Numéro de déclaration d'activité n° 75331165933*
*Version du 05/11/2026*

# Présentation de la formation

Les réseaux sociaux sont incontournables pour un élu qui souhaite rendre son action visible, informer et maintenir un dialogue direct avec les habitants. Mais publier régulièrement ne suffit pas : il faut choisir les bons sujets, adapter son message à chaque réseau, produire des contenus attractifs et savoir réagir aux commentaires ou aux situations sensibles.

Cette formation permet de construire une présence en ligne cohérente à partir des sujets réellement liés au mandat : actualités, projets, événements, rencontres avec les habitants ou actions menées sur le territoire.

Elle donne des méthodes concrètes pour rédiger des publications efficaces et utiliser Canva et l'intelligence artificielle pour gagner du temps dans la création de contenus, tout en maîtrisant les bonnes pratiques pour vérifier ses informations, protéger ses données et sécuriser sa communication.

## Objectifs

Objectifs opérationnels :

- Construire une communication adaptée à ses objectifs, à ses publics et aux différents réseaux sociaux.
- Créer et diffuser des contenus efficaces en utilisant les outils numériques, dont Canva et l'intelligence artificielle, tout en sécurisant sa communication.

## Programme

**Module 1 : Construire une communication efficace sur les réseaux sociaux [Durée : 2h]**
Objectif : Définir une présence en ligne cohérente avec son mandat et choisir les bons contenus selon ses objectifs et ses publics.

- Distinguer les usages des différents comptes : compte personnel, compte d'élu, compte institutionnel et adopter la bonne posture selon le contexte
- Choisir le bon réseau et le bon format selon son objectif : informer, expliquer, valoriser, rendre compte ou dialoguer avec les habitants
- Construire une ligne éditoriale simple et cohérente : sujets prioritaires, tonalité, fréquence, formats et calendrier de publication
- Transformer une actualité du mandat en contenu : trouver un angle, hiérarchiser l'information et rédiger un message clair et accessible

***Exercice pratique :*** à partir d'une actualité du mandat, construire une publication adaptée à deux réseaux sociaux différents.

**Module 2 : Créer des contenus attractifs avec Canva et l'IA [Durée : 2h]**
Objectif : Produire rapidement des contenus rédactionnels et visuels adaptés aux réseaux sociaux en utilisant les outils numériques.

- Utiliser Canva pour créer un visuel efficace : choix du format, modèle, photo, texte, lisibilité et déclinaison d'un contenu
- Utiliser l'intelligence artificielle pour gagner du temps : rechercher des idées, structurer un message, reformuler un texte et générer plusieurs propositions
- Rédiger des consignes efficaces pour l'IA : préciser son objectif, son public, son ton et son format, puis améliorer et personnaliser le résultat obtenu
- Organiser sa production de contenus : idée, rédaction, création du visuel, vérification, adaptation aux différents formats et publication

***Exercice pratique :*** créer une publication complète à partir d'un sujet du mandat, avec une rédaction assistée par IA et un visuel réalisé sur Canva, puis l'adapter à un second format.

**Module 3 : Publier, dialoguer et se protéger [Durée : 2h]**
Objectif : Adopter les bons réflexes pour gérer les interactions, vérifier ses contenus et protéger son image et ses données en ligne.

- Répondre aux commentaires et messages : identifier les situations qui nécessitent une réponse, choisir le bon ton et savoir quand ne pas répondre
- Gérer les critiques, provocations et fausses informations : éviter l'escalade, vérifier les informations et réagir de manière adaptée aux situations sensibles
- Vérifier ses contenus avant publication : fiabilité d'une information, droit à l'image, droits d'auteur, données personnelles et contenus générés par l'IA
- Sécuriser ses comptes et son identité numérique : mots de passe, double authentification, hameçonnage, accès partagés et bonnes pratiques de publication

***Exercice pratique :*** analyser plusieurs situations (commentaire agressif, information douteuse, erreur dans une publication, image sans autorisation) et choisir la réaction appropriée.

## Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de leur communication politique. CV disponible sur demande.

## Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

### Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élu.e, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration). EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

## Tarifs nets de taxe

*L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI*

| | |
|---|---|
| **Financement par votre collectivité :** | *675€* |
| **Financement par votre DIF :** Possibilité de financement par votre **Droit individuel à la formation (DIF)** | *400€* |

# Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

## Eléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le

cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

## Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

A l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

## Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.