

Porter et faire entendre ses idées dans le mandat

Renforcer l'impact de ses prises de décision, à l'oral comme à l'écrit, pour convaincre ses interlocuteurs et peser dans les décisions.

Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants

Public concerné : Toute élue de niveau communal, départemental ou régional.

Pré-requis : Etre titulaire d'un mandat local

Durée de la formation : 4 heures de formation en présentiel + 1 heure en visio

**Notre conseiller pédagogique est à votre écoute
pour répondre à vos questions sur le programme et vos droits à la
formation :**

Joddy Labarre

07 85 79 23 55 | developpement@elueslocales.fr

Présentation de la formation

Avoir une vision politique ne suffit pas si elle reste inaudible ou mal comprise. Dans le cadre d'un mandat, les élus sont confrontés à une double exigence : la maîtrise technique des dossiers et la capacité à convaincre. L'enjeu de cet atelier est de passer d'une posture de participation à une posture d'influence. Il s'agit de devenir celles que l'on écoute, qui savent s'adapter aux différents publics (du conseil municipal au terrain) et qui ne reculent plus devant la contradiction. En maîtrisant les codes de la communication politique écrite et orale, vous pourrez sécuriser votre position et accélérer la concrétisation de vos projets.

I Objectifs opérationnels

À l'issue de cet atelier, les participantes seront capables de :

- Concevoir et structurer une stratégie d'argumentation adaptée aux situations et aux différentes parties prenantes pour emporter l'adhésion.
- Défendre leurs positions avec assertivité face aux objections et aux tactiques de déstabilisation en contexte de débat ou de réunion.

I Programme

1 session de 5h, incluant 1 atelier de 4 heures + 1 heure en e-learning à visionner chez vous à votre convenance.

1^{ère} partie : Contenus en ligne avec accès illimité

Module 1 : Posture et leadership en politique

Format : Vidéo préparatoire | Durée : 30 minutes

Présentation

Le milieu politique impose aux élues des attentes souvent paradoxales. Ce module analyse les bonnes pratiques à adopter dans son mandat pour aider les élues à gagner en influence.

Objectifs pédagogiques

- **Décrypter** les codes et les exigences du mandat
- **Identifier** les freins et contraintes auxquels sont confrontées les femmes.
- **Esquisser** des stratégies pour affirmer sa place et son authenticité.

Module 2 : Fondamentaux de la prise de parole en Public

Format : Vidéo préparatoire | Durée : 30 minutes

Présentation

La prise de parole est un outil de pouvoir. Ce module pose les bases méthodologiques indispensables pour structurer une intervention percutante. Elle permet d'acquérir les réflexes de préparation nécessaires avant de passer à la mise en pratique.

Objectifs pédagogiques

- **Définir** avec précision son audience et ses objectifs de communication.
- **Préparer** son message-clé pour garantir sa mémorisation.
- **Maîtriser** la structure type d'une intervention pour gagner en clarté et en impact.

Vous aurez un accès illimité à l'ensemble des vidéos en ligne via notre plateforme dédiée.

Ces ressources peuvent être consultées quand vous le souhaitez. Pour une mise en pratique efficace lors de votre formation en présentiel, nous vous préconisons de consulter ces modules en amont.

2^{nde} partie : Atelier de formation en présentiel (4 heures)

Construire son message et sa stratégie d'influence (1h15)

Objectif : Transformer une idée en un message mémorable et ciblé.

- **La méthode de la pyramide inversée** : Apprendre à hiérarchiser l'information en plaçant l'enjeu politique et la vision en tête de l'argumentaire pour capter l'attention immédiatement.
- **L'analyse de l'auditoire** : Décoder les attentes de ses interlocuteurs pour adapter son vocabulaire et ses arguments.

Atelier pratique : Exercice de synthèse pour condenser un projet complexe en 3 points forts indiscutables.

Défendre ses idées à l'écrit comme à l'oral (1h15)

Objectif : Gagner en persuasion quelle que soit la situation

- **L'ingénierie rédactionnelle** : Maîtriser la structure « Constat - Solution - Action » pour rédiger des tribunes, courriers ou notes de synthèse qui incitent à la décision.
- **Les piliers d'une prise de parole en public** :
 - *La forme* : Travailler sa posture, son ancrage au sol, la gestion du souffle et du regard pour asseoir sa légitimité
 - *Le fond* : Scénariser son intervention en conseil, de l'accroche qui mobiliser à la conclusion qui engage le vote

Exercice : Travail sur le ton et le rythme à partir d'un texte de tribune ou d'un projet de délibération.

Maîtriser la rhétorique pour gérer la contradiction (1h30)

Objectif : Rester maître du jeu face aux imprévus et déstabilisations

- **Répondre à la contradiction sans se justifier** : Adopter des techniques pour amortir l'attaque et ramener le débat sur son terrain ou encore désamorcer la mauvaise foi, les procès d'intention et les attaques personnelles sans se faire déstabiliser.
- **Gérer l'imprévu en réunion** : Développer des réflexes pour reprendre la parole avec fermeté, contrer les interruptions intempestives ou les comportements sexistes.

Mise en situation : Simulation de débat contradictoire (type commission ou conseil municipal) pour travailler la posture et l'efficacité des arguments.

I Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de la communication politique. CV disponible sur demande.

I Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de **votre demande via la plateforme "MonCompteFormation"** de la Caisse des dépôts ou du **bulletin d'inscription signé et tamponné** de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élu.e, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration).

EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

Tarifs nets de taxe

L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI

Financement par votre collectivité :	400€
Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre Droit individuel à la formation (DIF)	400€

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

A l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.